

AYNTKA

Vše, co potřebujete vědět o

KAMPAŇ HYPOÚVĚR únor 2025

Autor/útvár: Michal Barták
Datum: 28. 1. 2025



Modrá pyramida

Trvání kampaně

Žádosti o úvěr podané v době od 3. 2. do 17. 2. 2025

Hlavní výhody kampaně

- Zvýhodněná úroková sazba
- Poplatek za zpracování Hypoúvěru ZDARMA

Parametry kampaně

Zvýhodněná úroková sazba 4,59 % pro fixaci 3 roky.

- Platné pouze pro úvěry s LTV do 80 % (pro Mladé klienty s LTV do 90%) se sjednanou domicilací a RŽP.
- V případě nesjednání domicilace dochází k navýšení úrokové sazby o 0,5%.
- V případě nesjednání RŽP dochází k navýšení úrokové sazby o 0,1%.

(Pokud úvěr splňuje podmínky pro získání zvýhodněné úrokové sazby, tak už dále není možné tuto sazbu ovlivňovat standardní úrokovou skládačkou ani ji dále snižovat formou IC)

Výše uvedená zvýhodněná sazba nebude obsažena v Hypoúvěrové kalkulačce. Aby úvěr mohl získat zvýhodněnou úrokovou sazbu, musí být splněny všechny výše uvedené podmínky a žádost o úvěr musí být podána od 3. 2. do 17.2.2025 a doručena na CMP nejpozději 28. 2. 2025.

Nezpracované žádosti o úvěr doručené před 3. 2. 2025, mohou být zpracovány dle této nabídky.

V případě, že úvěr nesplňuje podmínky pro získání zvýhodněné úrokové sazby, tak pro tento případ platí standardní úrokové sazby z aktuálně platného úrokového lístku včetně úrokové skládačky a možností IC.

Ekvivalentně k RŽP lze akceptovat i ŽP Elán, případně jiné RŽP KB 3. stran.

Vyhodnocení rizik spojených s nemovitou zástavou: zpracování zdarma v rámci poplatku za zpracování úvěru - V objednávce odhadu poradce vybere položku „Sleva 100 % v marketingové akci“.

Označení akce na formuláři:

Pole „Úvěrový produkt“:

Přehled úvěrových produktů	
95	Hypoúvěr

Pole „Jiná akce“:

1001	Kampaň Hypoúvěr
------	-----------------

V eFormuláři bude možné žádost o Hypoúvěr s kampaňovým kódem akce zpracovat nejpozději **17. 2. 2025**.

Termíny kampaně

- Žádost o úvěr podaná v době **od 3. 2. do 17. 2. 2025 (tj. s datem podpisu klienta do 17. 2. 2025)**
- Doručení žádosti o úvěr **na CMP nejpozději 28. 2. 2025** - rozhodující je datum skenu (v případě neBIO žádosti pouze do 12:00)

Provize

Bez dopadu do provize s využitím kampaňové nabídky.

Odpovědné osoby

Customer journey specialist

Michal Barták, Michal.Bartak@kb.cz